

Rendición de cuentas de la Campaña CAVA AMB COR 23-24

BRINDEMOS POR LA SOLIDARIDAD

Josep Roca, sommelier de El Celler de Can Roca, apadrina el Cava con Corazón,
una iniciativa solidaria de la Confraria del Cava con Càritas Catalunya



Junio 2024



QUÉ ES LA COFRADÍA

La Cofradía del Cava Sant Sadurní es una asociación sin ánimo de lucro, dedicada a la divulgación y promoción genérica del CAVA, uno de los productos de nuestro país que más prestigio y renombre ha alcanzado en el mercado vitivinícola mundial.

Desde 1979, año de su fundación, la COFRADÍA ha hecho posible con sus iniciativas y sus más de mil CONFRARES, que la denominación CAVA tuviera difusión tanto a nivel nacional como internacional.

Esta promoción genérica del CAVA, que se inició con la fundación de la Cofradía, cogió un impulso espectacular con la celebración de los actos de investidura y con la organización, en 1982, de la primera SEMANA DEL CAVA. Se trataba de impulsar el CAVA dentro y fuera de nuestras fronteras, planteando a lo largo del año todo tipo de actos de carácter festivo, técnico y cultural, tales como congresos, cenas de gala, actos benéficos, catas o carreras populares.

- Càritas es una entidad sin ánimo de lucro de la Iglesia católica.
- Càritas Cataluña es la entidad de servicio en las 10 Càritas diocesanas con sede en Cataluña y de coordinación de acciones.
- La **misión** de Càritas Cataluña es la de cohesionar, promover y coordinar a las Càritas diocesanas con sede en Cataluña en su servicio de acogida y acompañamiento a las personas más vulnerables, y en el desarrollo de su compromiso social y caritativo. Y la misión de las diocesanas es Acoger y acompañar, sensibilizar y denunciar las situaciones de injusticia.

Càritas diocesanes amb seu a Catalunya



C/ dels Àngels, 18, entresol
08001 Barcelona
Tel.: 934 126 864
info@caritascatalunya.cat
www.caritascatalunya.cat

www.facebook.com/Caritas-Catalunya

www.twitter.com/CaritasCatalunya

<https://www.youtube.com/channel/UC1UMbZr5rIFrbyHuXBE6UZA>

Barcelona
Pl. Nova, 1
08002 Barcelona
Tel.: 933 446 900
infocaritas@caritas.barcelona
https://caritas.barcelona/

Girona
Pujada de la Mercè, 8
17004 Girona
Tel.: 972 204 980
caritas@caritatzgirona.cat
www.caritatzgirona.cat

Lleida
Pl. de Sant Josep, 2
25002 Lleida
Tel.: 973 283 081
caritadsioeciana@caritadsleida.net
www.caritadsleida.net

Sant Feliu de Llobregat
C/ Armenteres, 35
08980 Sant Feliu de Llobregat
Tel.: 936 527 770
secretaria@caritassantfeliu.cat
www.caritassantfeliu.cat

Solsona
Pl. dels Màrtirs, 7
25200 Cervera
Tel.: 973 532 879
secretaria.cdcsolsona@caritas.es
www.caritadsioecianasolsona.cat

Tarragona
C/ Armanyà, 16
43004 Tarragona
Tel.: 877 449 866
caritas@caritastarragona.cat
www.caritastarragona.cat

Terrassa
C/ Duran i Sors, 11
08201 Sabadell
Tel.: 921 423 984
info@caritadsioecianaterrassa.cat
www.caritadsioecianaterrassa.cat

Tortosa
C/ Croera, 7
43500 Tortosa
Tel.: 977 441 143
secretaria.cdortosa@caritas.es
www.caritastortosa.org

Urgell
C/ Bisbe Guitart, 27-29
25700 La Seu d'Urgell
Tel.: 973 351 266
caritas.cdurgell@caritas.es
www.caritassurgell.cat

Vic
C/ Torras i Bages, 4 baixos
08500 Vic
Tel.: 938 860 483
correu.cdvic@caritas.es
www.caritastbv.cat

Equips de les Càritas diocesanes:

11.763 persones

Persones voluntàries: **11.123**
Persones contractades: **640**

19.258 col·laboradors (socis, donants...)

Particulars:
Socis: **9.655**
Donants: **8.198**
Empreses: **1.405**

Persones voluntàries:

Dones: **69 %**
Homes: **31 %**

Edats:

Fins a 20 anys: **6 %**
De 21 a 40 anys: **14 %**
De 41 a 60 anys: **22 %**
Més de 61 anys: **58 %**

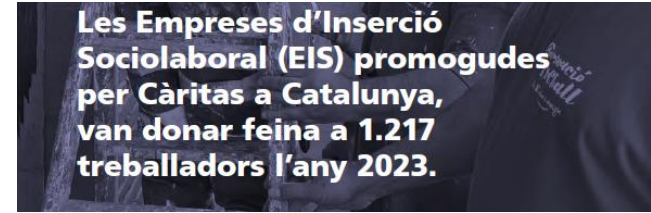
DETALL DE L'ORIGEN PÚBLIC O PRIVAT DELS INGRESSOS 2023

Aportacions privades	34.471.380,58 €	67,61 %
Aportacions públiques	16.515.745,27 €	32,39 %
TOTAL INGRESSOS	50.987.125,85 €	

DESPESES 2023

50.096.965,90 €

Acció Social (programes i projectes)	40.442.867,20 €	80,73 %
Gestió i administració	5.448.551,84 €	10,87 %
Dinamització i acompanyament al territori, formació i voluntariat	1.231.221,62 €	2,46 %
Comunicació i sensibilització, captació	2.120.674,72 €	4,23 %
Cooperació internacional (projectes i emergències)	618.999,88 €	1,24 %
Col·laboració amb CECAS	234.650,64 €	0,47 %



Grup **SRAPaTs**

CD Urgell

Cartaes

CD Solsona

VOLEMFEINA

CP Tàrraga - CD Solsona

FUNDACIÓ XAVIER PAULES *diversa feina!*

F. Xavier Paules - CI Cervera

TROBALLES

CD Lleida



ecosol
economia solidària

CD Girona

APASOMI

CD Terrassa

Ferretçia i Treball

CD Barcelona

Brins

CD Sant Feliu de Llobregat

ARADA
Economia Social

CD Tarragona

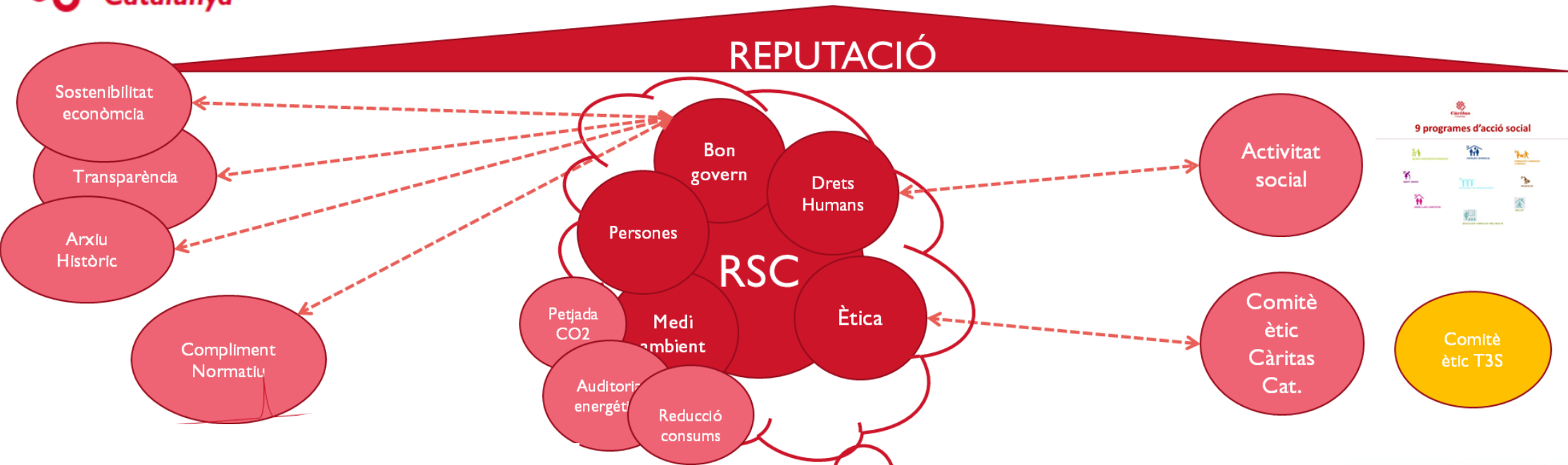
www.caritascatalunya.cat/economia-social/

Sector Industrial

Sector serveis

Col·laboració amb els ajuntaments

Economia circular: Xarxa Moda Re-

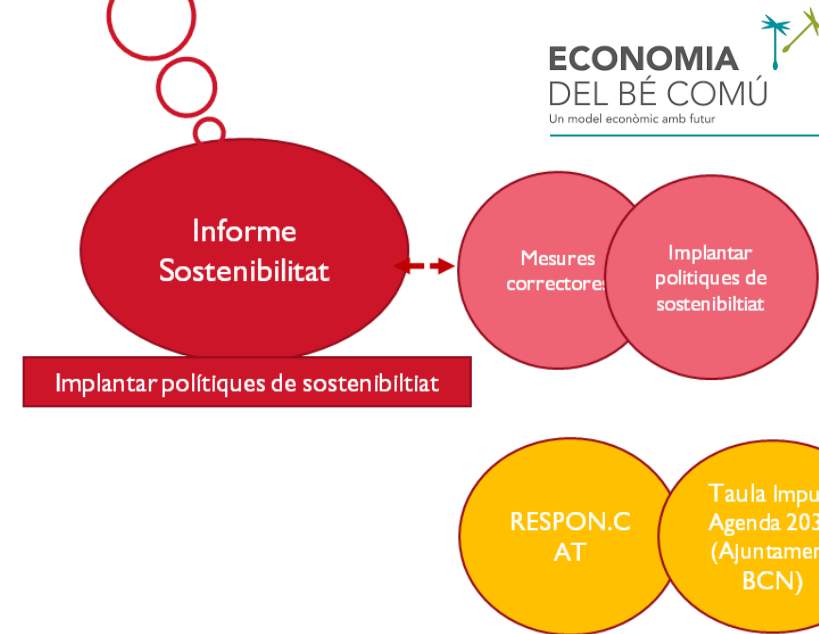


9 programes d'acció social

Comitè ètic T3S

La **Doctrina social de la Iglesia** tiene como finalidad: ofrecer **principios permanentes para guiar la actuación pública** (entre los que destaca: la dignidad humana, los derechos humanos, el bien común, la solidaridad, la subsidiariedad, la participación y el destino universal de los Bienes), criterios de juicio sobre las situaciones concretas en las que nos encontramos, y orientaciones para la acción, para ayudar a aterrizar los principios en el aquí y ahora.

La encíclica **“Caritas in Veritate”** (Benedicto XVI) dice que "cada vez más se va difundiendo la convicción según la cual **la gestión de la empresa no puede tener en cuenta únicamente el interés de sus propietarios**, sino también el de todos los demás sujetos que contribuyen a la vida de la empresa: **trabajadores, clientes, proveedores de los distintos elementos de producción, la comunidad de referencia.**



ECONOMIA DEL BÉ COMÚ
Un model econòmic amb futur

VALORS	DIGNITAT HUMANA	SOLIDARITAT I JUSTICIA	SENSIBILITAT MEDIOAMBIENTAL	TRANSPARÈNCIA I PARTICIPACIÓ DEMOCR.
GRUPS D'INTERÉS				
A. PROVEIDORS	A1. Dignitat humana a la cadena de subministrament 1 2 3 4 5 6 8 10 12 GRI: 402 (Tràfic laboral), 407 (Tràfic forçat)	A2. Justícia i solidaritat a la cadena de subministrament 1 2 3 4 10 12 GRI: 308 (Pràctiques de compra), 407 (Els altres associats)	A3. Sostenibilitat mediambiental a la cadena de subministrament 6 7 12 13 14 15 GRI: 308 (Anàlisi ambiental del proveïdor)	A4. Transparència i participació dem. a la cadena de subministrament 10 GRI: 308 (Pràctiques d'adquisició, Ètica de grups)
B. PROPRIETARIS I PROVEIDORS FINANCERS	B1. Acció ètica a la gestió de recursos financers 8 GRI: 202 (Pràctiques al mercat)	B2. Acció solidària a la gestió de recursos financers 1 8 GRI: 202 (Pràctiques al mercat)	B3. Inversions financeres sostenibles i en béns financers 3 6 7 8 9 11 13 14 15 GRI: 202 (Pràctiques al mercat)	B4. Propietari i participació democràtica 10 16 GRI: 202 (Pràctiques al mercat)
C. PERSONES EMPLEADES	C1. Dignitat humana en el lloc de treball 2 4 5 8 9 10 GRI: 403 (Drets humans), 404 (Drets i est.), 405 (Drets i igualtat op.), 406 (De discriminació)	C2. Formalitzar dels contractes de treball 1 2 5 8 GRI: 403 (Drets humans), 407 (Els altres associats i organitzats)	C3. Promoció de la responsabilitat mediambiental dels subministradors 3 7 12 13 14 15 GRI: 202 (Pràctiques al mercat)	C4. Transparència i participació democràtica interna 10 GRI: 402 (Relacions empresa treballadors)
D. CLIENTS I ALTRES ORGANITZACIONS	D1. Acció ètica amb els clients 10 12 GRI: 102 (Qualitat), 417 (PIA i respons.), 418 (Pràctiques del client)	D2. Cooperació i solidaritat amb altres empreses 9 17 GRI: 206 (Compromisos empresarials)	D3. Impacte ambiental del us i de la gestió de residus dels productes i serveis 6 7 12 13 14 15 GRI: 102 (Qualitat), 307 (Canvi ambiental)	D4. Participació dels clients i transparència del producte 10 GRI: 402 (Relacions empresa treballadors), 417 (PIA i respons.)
E. ENTORN SOCIAL	E1. Propietari i impacte dels productes i serveis 3 10 12 GRI: 413 (Comunitat local)	E2. Contribució a la comunitat 8 9 10 11 16 17 GRI: 413 (Comunitat local)	E3. Reducció de l'impacte mediambiental 3 6 7 12 13 14 15 17 GRI: 201 (Pràctiques), 202 (Pràctiques al mercat), 306 (Pràctiques)	E4. Transparència i participació democràtica del sector social 10 16 17 GRI: 102 (Qualitat), 417 (PIA i respons.)

La Confraria del Cava Sant Sadurní, conscients de la situació socio-econòmica que pateixen moltes famílies del nostre país, hem decidit organitzar la 8a edició de la Nit Solidària del Cava, a benefici de Càritas.

Càritas ajuda aquells que disposen de pocs recursos a tenir una vida més digna. En concret, la Nit Solidària recapta fons per a subvencionar beques menjador destinades a cobrir les necessitats alimentàries dels infants fora del període escolar.

La vetllada solidària tindrà lloc a la Sala Oval del Palau Nacional de Montjuïc, seu del Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), el proper divendres, dia 22 de novembre, a partir de les 20:30h

Organitza:



A benefici de:



Amb la col·laboració especial de:



Amb el patrocini de:



MANTER



DELLA TOFFOLA



El preu del sopar és de 100€ per persona, IVA inclòs.

Tot allò que superi els costos d'organització de l'acte es destinarà íntegrament a Càritas.

La Confraria emetrà factura pel preu exclusiu dels costos, mentre que Càritas, si així ho indiquen en la inscripció, emetrà un certificat per valor de la donació que rebran a principis de 2020.

Per aquelles persones que se sentin solidàries amb la causa però no puguin assistir al sopar, existeix la FILA 0. A sota trobaran un formulari per omplir en cas d'optar per la donació directa.



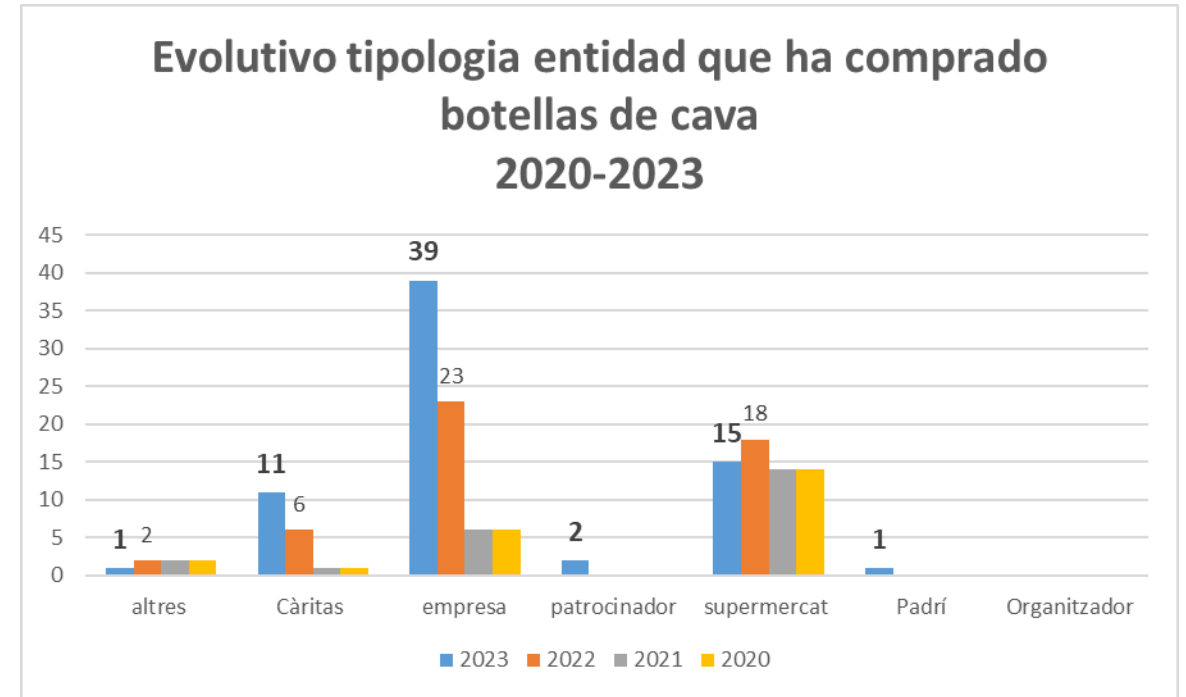
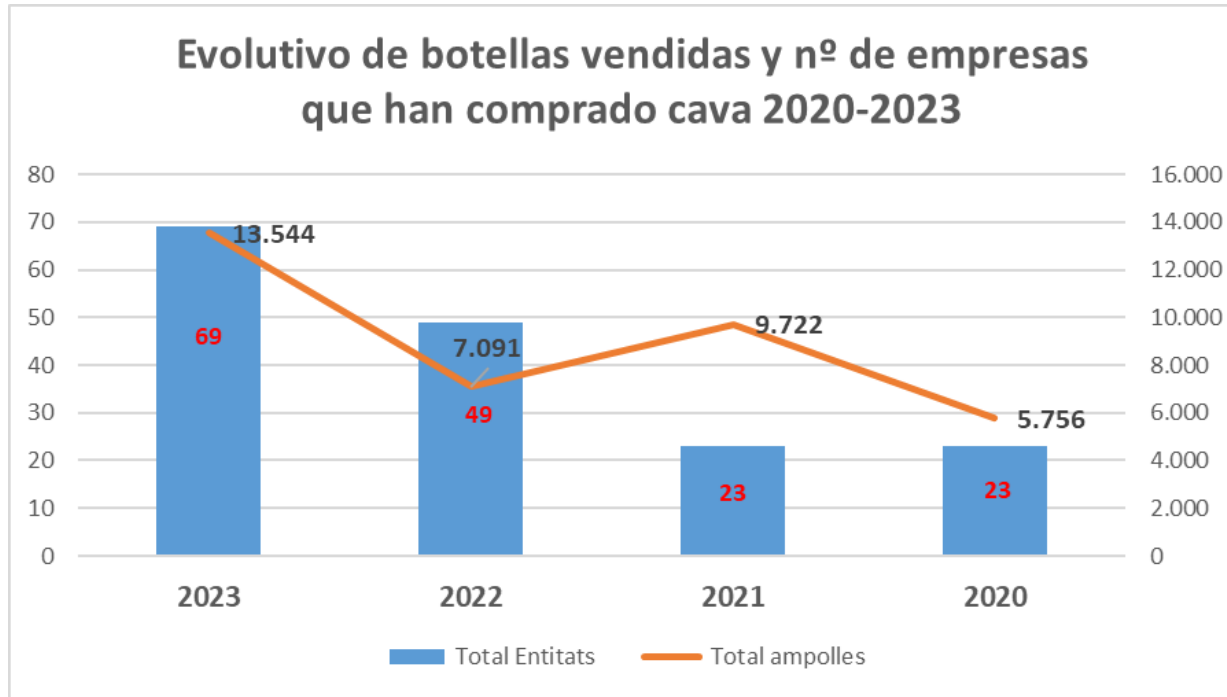
PER APUNTAR-SE CAL OMLIR EL FORMULARI QUE PERTOQUÍ:

INSCRIPCIONS INDIVIDUALS

INSCRIPCIONS TAULA EMPRESA

FILA 0

Después de 9 años realizando la tradicional Noche solidaria que reunía a cavistas y empresas en el Museo Nacional de Arte de Cataluña (MNAC), con la llegada de la COVID-19 creamos la Campaña Cava amb Cor.



Total botellas vendidas: 36.113

Total ingresos: 110.000€

1 Padrino



Empresas colaboradoras

- Hite
- Isern Patentes y Marcas
- MNAC
- Ms Service
- D.O. CAVA
- Varias Impresors
- CaixaBank (2 primers anys)

Productores de cava

- Alt Alella
- Castellblanc
- Castelo de Pedregosa
- Blancher
- Canals i Munné
- Freixenet
- Giró del Gorner
- Giró Ribot
- Juvé & Camps
- Mascaró
- Muscàndia
- Oliver Viticultors
- Pagès Entrena
- Parató
- Pere Ventura
- Rimarts
- Segura Viudas
- Sumarroca
- Torreblanca
- Torrens Moliner
- Vins el Cep
- Vilarnau

Supermercados y bodegas

- Bon Area
- Keisy
- El Corte Inglés
- Vins Aviño
- Vins i Licors Grau
- Plusfresc (SUPSA)
- COMERCIAL SETORE, S.L. (JR Supermercats)
- Enterwine.com / Celler Can Dani /Galàxia del vi
- Alcampo
- MISERVI DE SUPERMERCATS, S.L.
- Supermercats Valvi -Spar (Girona)
- JESPAC
- TESI SAEZ, S.L.
- VINATERIA INZOLIA, SLU
- GENERAL MARKETS FOOD IBERICA S.A.U. (Transgroumet/Suma)
- La Sirena (Begudes d'Igualada)
- TORRONS ALEMANY S.A.
- Fundació ILERSIS
- Caprabo
- Lidl
- SORLI

Empresas que han comprado el cava con corazón

- ABELENDIA MANTÉ, S.L.
- AGPLANNING
- ASCENSORES BURGASDIHER, S.L.
- ASCENSORS GIRONA SAU
- AMES GROUP SINTERING, S.A.
- ANDRES MALDONADO, S.A.
- ANTONI PONS S.A.
- BALEAR DE ASCENSORES, S.L.
- BEGUVERD
- B-BIOSCA
- CAMBRA DE COMERÇ DE GIRONA
- CLINICA CERVERA
- CLUB BASQUET GIRONA 2014
- COL·LEGI D'ENGINYERS TÈCNICS INDUSTRIALS DE GIRONA
- Cooperativa d'Ivars d'Urgell
- COMERCIAL ARQUE, S.A.
- CRISTINA TRIANA
- DCU ADVANCE TECNOLOGIC, SL
- DISTRILOTS FEDURA, S.L.
- ELEVADORES BURGOS, S.L.
- ESTEVE ROTULOS LUMINOSOS, S.A.
- FAVARI GRUP SLU
- FEDERACIÓ DE COLLES DE L'APLEC DEL CARAGOL
- FEDRIGONI - ARCONVERT, S.A.U.
- FUNDACIO ANTIGUES CAIXES CATALANES
- Fundació Casa Dalmaes Rubí
- FUNDACIÓ CASA D'EMPARA
- FUNDACIÓ VEDRUNA CATALUNYA EDUCACIÓ
- GALO SLU
- GRAFIQUES VARIAS, S.A.
- GREMI EMPRESARIAL D'ASCENSORS DE CATALUNYA- GEDAC
- GIMAQ INDUSTRIAL S.CL.
- H-10 (MARCIL, S.A.)
- IRTA -INSTITUT DE RECERA I TECNOLOGIA AGROALIMENTARIES
- INTEGRACIÓN AGENCIAS DE VIAJES, S.A.
- ISERN PATENTES Y MARCAS, S.L.
- JULIA GRUP FURNITURE SOLUTIONS, S.L.U
- KAVE HOME, S.L.
- MERSEN IBERICA, S.A.
- NUVASIVE SPAIN, S.L.
- OHL SERVICIOS INGESAN SA
- REMAYSER
- SETÈ CEL S.L.
- SET PRAT PAPER DISTRIBUCIONS, S.A.
- STOROPACK
- TORNES ENTERPRISES, S.L.
- ULAHI SA-DELEG BIZKAIA
- VALLS FÀBREGAS SERVEIS IMMOBILIARIS, SL
- VILUR CAPITAL, S.L.
- XIMENEZ CATALUNYA

Evolución de la etiqueta

2020

6,42€ + IVA (7,77€)



2021-2022

6,42€ + IVA (7,77€)



2023

6,49€ + IVA. (7,85€)



2024

7,58€ + IVA. (9,17€)

Página web (formulario para realizar pedidos)

<https://www.caritascatalunya.cat/campanas/cavaambcor/>



FEU UN DONATIU



2021: Rueda de prensa con Josep Roca



CONVOCATÒRIA DE PREMSA
 Presentació-Roda de Premsa
Josep Roca apadrina la iniciativa solidària Cava Amb Cor
DIA I HORA: Dijous, 02 de setembre (10:30h)
LLOC: Càritas Diocesana de Girona (Pujada de la Mercè, 8. 17004 Girona)

Barcelona, 27 d'agost de 2021 – Us convoquem a la Roda de Premsa en directe (no es farà per streaming) que es durà a terme el dijous 02 de setembre (10:30h) a la seu de Càritas Diocesana de Girona.

Es presentarà "Cava Amb Cor", una iniciativa solidària en benefici de Càritas Catalunya, impulsada per:



Preguntes i respostes al 618 37 64 12.

Càritas Barcelona
 Publicat per Aina Boadanes Faura · 22 de setembre de 2021
 Brindem per la solidaritat un any més, amb Josep Roca!
 El Cava amb Cor és una iniciativa de la Confraria Cava per finançar beques menjador i projectes socioeducatius per a infants i joves que s'atén a Catalunya.
 Compra'l a qualsevol establiment adherit.
www.cavaambcor.cat · Ver més



PRENSA

Medios:

El País, La Vanguardia, Ara, El Punt Avui, El Periódico. Catalunya Cristiana



BANNERS WEB

VA DEVI: <https://vadevi.elmon.cat/>

CUINA: <https://www.cuina.cat/>

RACI –RAC I05(2 setmanes)

COPE CAT (2 setmanes)

RÀDIO ESTEL (2 setmanes)

Anuncio en las redes sociales de las Càritas diocesanes



Destino de la donación: Ayudas económicas para atender necesidades alimentarias y otras necesidades básicas de niños, jóvenes y sus familias.

Según los datos de la memoria de Càritas Catalunya 2022, desde los 786 proyectos del **programa de Cobertura de las necesidades básicas** de las 10 Càritas diocesanas con sede en Catalunya se cubrieron las necesidades básicas de **80.889 personas**, con una inversión que supera los **13,02 millones de euros**

Durante los 4 años del proyecto se han vendido **36.113 botellas** y hemos recaudado casi **110.000 €*** que nos han permitido ayudar a casi **700 niños, jóvenes y sus familias.**

* Los dos primeros años CaixaBank colaboró con 40.000€

En estos momentos, que estamos encadenando crisis tras crisis: **financiera + COVID-19 + Inflación + Medioambiental**, hace que esta donación sea muy necesaria ya que 9 de cada 10 familias atendidas por Càritas han tenido que reducir el gasto en alimentación como consecuencia de la subida del coste de la vida.

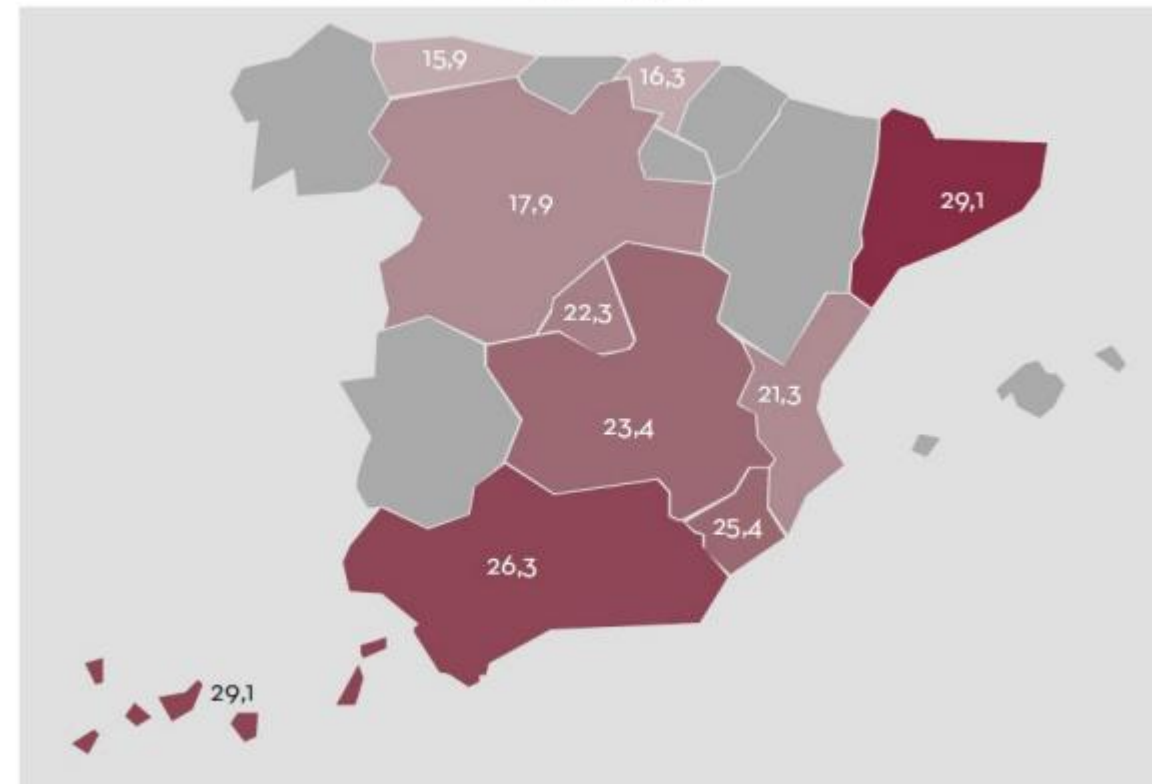
Es la combinación y acumulación de **factores de desventaja**, vinculados a distintos aspectos de la **vida personal, social, cultural y política** de los individuos.

Contexto de crisis permanente:

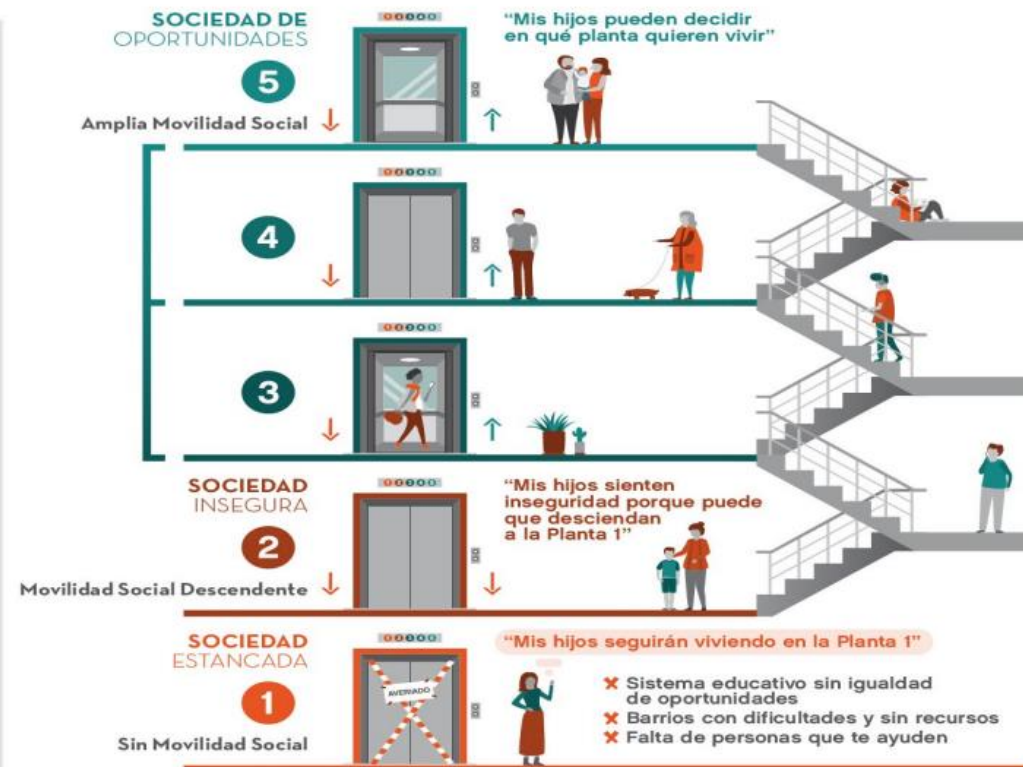
Financiera 2008 + cóvido-19 + inflación + medimabiental



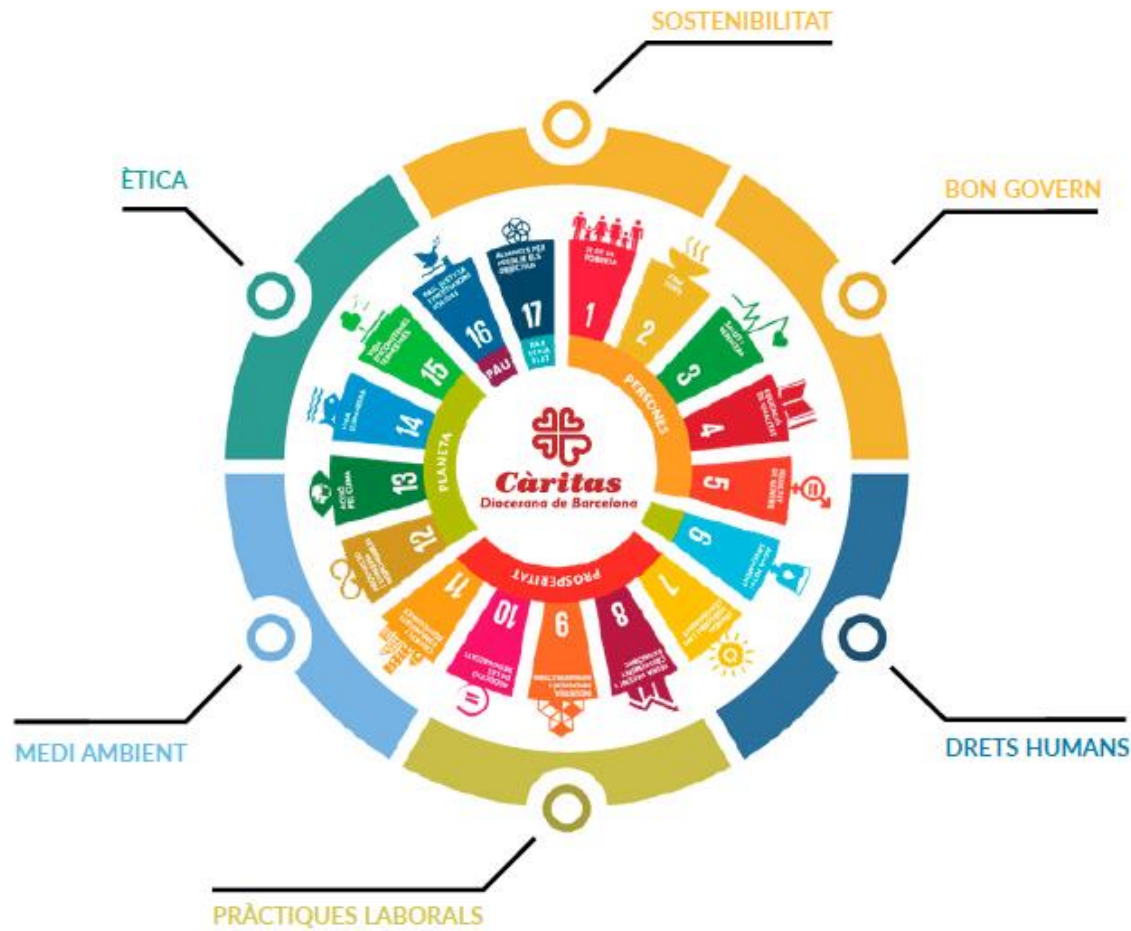
GRÁFICO 2. Proporción de la población en situación de exclusión social por comunidades autónomas (2021) (%)



Desigualdad y pobreza



Aumento del 25% en la distancia entre ingresos de la primera y quinta planta



L'impacte de Càritas en els ODS

L'acció social de Càritas Diocesana de Barcelona té diferents impactes en la consecució del repte global dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides.

Impacte molt alt



Impacte alt



Impacte mitjà



Poco a poco, el concepto **Responsabilidad** comienza a formar parte del vocabulario de personas comprometidas y también de muchas **personas jurídicas**: empresas, universidades, escuelas, mundo deportivo y de cultura... implicadas con la sociedad desde el punto de vista de los derechos humanos, sociales, ambientales, laborales,....

Seguro que todavía falta hacer mucho camino para conseguir un mundo con personas y entidades más comprometidas, pero estoy seguro de que las crisis que estamos sufriendo nos lo traerán, forzosamente.

¡El futuro de nuestro Planeta, desde todos los puntos de vista, está en juego! ¡Tenemos que cuidarlo! ¡Y necesitamos implicar cada día a más personas y empresas para conseguir este noble reto!

**Tú tienes
mucho
que ver**



!Muchas gracias!