

L'entitat i la cadena de supermercats es marquen el repte de reunir els fons suficients per a poder proporcionar ajuts econòmics per a material i llibres escolars, beques menjador i activitats extraescolars.

Càritas Diocesana de [Lleida](#) juntament amb les Càritas de [Solsona](#) i [Urgell](#) i la cadena de supermercats lleidatana [Plusfresc](#) han presentat la campanya '**Cap nen sense oportunitats a l'escola!**', una iniciativa que té com a finalitat que tots els menors puguin seguir el **curs escolar en igualtat de condicions**.

La iniciativa està vigent del **19 de juliol fins al proper 7 de gener de 2017**, període durant el qual l'ONG i Plusfresc es marquen el repte de reunir els **fons** suficients per **proporcionar ajudes econòmiques** per a **material i llibres** escolars, **beques menjador** i **activitats** extraescolars.

Aquestes **donacions** es podran dur a terme a la caixa d'aquests supermercats mitjançant l'**activació d'un codi**. A més, **s'organitzaran diverses activitats** i els beneficis obtinguts es destinaran també a la campanya.

El director de Càritas Diocesana d'Urgell, Josep Casanova, ha recalcat que la seva intenció és que "**tots els nens de Lleida tinguin les mateixes oportunitats a l'escola**, independentment de quin sigui la seva situació econòmica". Per la seva banda, el responsable de RSE en Plusfresc, Rafel Oncins, ha explicat que la campanya té com a principal objectiu "estar al costat d'un dels **col·lectius més vulnerables**, fent que afrontin la feina escolar d'una manera molt més alegre i esperançadora".

La cantant [Marina Rossell](#) ha apadrinat el projecte i ha volgut fer una **crida a la participació** durant la presentació de la campanya: "El somriure d'un nen no té preu. Sumeu-vos a la campanya i feu que es multipliquin els somriures".